

Lifestyle MODE

MARQUES «MADE IN FRANCE», *marques résistances!*

A L'HEURE OÙ CHACUN S'APPRÊTE À TROUVER L'IDÉE D'UN CADEAU ORIGINAL POUR UN NOËL 2020 À LA SAVEUR UN PEU PARTICULIÈRE, LES GRIFFES «MADE IN FRANCE» JOUENT LES VALEURS REFUGE ET NE DEMANDENT QU'À ÊTRE SOUTENUES!

Par Dominique Deveaux

Le tour de France... du jean!

Véritable pièce identitaire de votre vestiaire favori, aussi universel soit-il, entre les matières premières, les teintures et l'assemblage, le jean restait jusqu'ici un pantalon loin d'être éthique et écologique. Pour y remédier, de jeunes entrepreneurs français proposent des alternatives pour changer les modes de consommation avec des jeans fabriqués dans l'Hexagone! C'est le pari de Brice Lambert qui vient de créer Chevrons, une nouvelle marque de denim, mixte, 100% française. Engagé, responsable, l'entrepreneur du sud-ouest redonne des valeurs d'esthétique, de qualité et d'éco-responsabilité (40% de coton bio et 60% de coton recyclé) à cette pièce indémodable ancrée dans nos placards depuis des lustres. Pour fabriquer ces pièces (jeans et blousons), la marque nous invite à un tour de France de partenaires aux savoir-faire artisanaux d'exception. Résultats : choisir Chevrons, c'est réaliser 80% d'économie d'eau par rapport à un jean classique, et totaliser 4200 km de transport contre 65000 km pour un jean conventionnel. À noter aussi, 97% du prix qui bénéficie à l'économie française!

www.chevrons.fr



Blouson féminin
modèle «zéro
deux», signé
Chevrons
(189 euros
du XS au XL).

CHEVRONS